



Renaud Lallement

GRAPHISTE

www.renaud-lallement.com

RÉSUMÉ

40 ans / Graphiste

Tél. 06 44 30 07 09
renaudlallement@gmail.com

www.renaud-lallement.com



EXPÉRIENCES

- **2019-2021** : WRS Conseil
Graphiste. Communication commerciale, institutionnelle, touristique.
- **2013-2019** : Agence Pamplemousse
Graphiste. Communication interne & externe, commerciale, institutionnelle, touristique et digitale. UX, Social Médias...
- **2011-2013** : Agence NewVista
Graphiste exécutant. Production catalogues
- **2009-2012** : Graphiste auto-entrepreneur
Graphiste exécutant. Réalisation campagnes publicitaires, production catalogues
- **2008-2011** : Agence Buenavista
Graphiste exécutant. Réalisation campagnes publicitaires, production catalogues

FORMATION

- **2022**
F3DF - Formation 3ds Max AEC
(Architecture, Engineering & Construction)
- **2005-2007**
École Infographie ARIES - Lyon (Diplôme Webmaster)
- **2000-2004**
Université Lumière LYON II - Maîtrise Communication
- **2000**
Lycée Édouard Herriot - Lyon (Baccalauréat Scientifique)

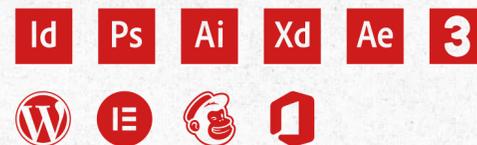
PROFIL

Professionnel depuis plus de 15 ans, les résultats obtenus par ma démarche constante de la meilleure efficacité, d'une qualité irréprochable, du travail rapide, en phase complète avec les attentes, répondent intégralement aux besoins actuels.

Pour parvenir donc à assurer la réalisation de ces objectifs, je mets constamment en œuvre :

- mon «savoir-synthétiser», écouter pour comprendre les justes besoins, quels que soient leurs univers, et y répondre avec exactitude et précision,
- la technicité (adéquate aux contraintes des supports print ou digitaux) qu'il m'est donné de maîtriser,
- cette empathie qui me caractérise, pour produire les meilleurs rendus,
- savoir être force de proposition pertinente, tout en menant de front plusieurs travaux,
- un travail en équipe augmenté pour exécuter plus vite,
- une concentration, une réactivité et une polyvalence à toute épreuve.

COMPÉTENCES



SOMMAIRE

TOURISME

IMMOBILIER

CORPORATE B2B / B2C

BRANDING

01

TOURISME

01. LAC ANNECY TOURISME
02. LES CARROZ

01. Lac Annecy Magazine

Client : Office de Tourisme du Lac d'Annecy

Année : 2018

Infos techniques : 140 pages A4. Couverture dos carré collé

Déclinaison graphique et réalisation du magazine de l'Office de Tourisme d'Annecy.

L'objectif était de créer un document type magazine, attractif graphiquement et sortant des codes de communication classiques des offices de tourisme.

Ainsi, une mise en page différente tout au long du magazine a été privilégiée.



02. Brochure touristique

Client : Office de Tourisme des Carroz

Année : 2017

Infos techniques : 48 pages A4. Couverture à rabat



Les Carroz, c'est le plus rapide et le plus court chemin pour décompresser lors de vacances dans les Alpes. La station a su garder le charme d'un magnifique village de montagne. La brochure se devait donc d'être un vrai coup de cœur graphique!



02

IMMOBILIER

01. BOAN IMMOBILIER
02. ALTAREA COGEDIM

01. Magazine investisseurs

Client : Boan Immobilier

Année : 2018

Infos techniques : 24 pages A5.

www.renaud-lallement.com/projet/boan-immobilier



Depuis un demi-siècle Boan Immobilier est plus qu'un nom sur le marché de l'immobilier. C'est une véritable institution dont la solide réputation de confiance et de professionnalisme est toujours vérifiée.

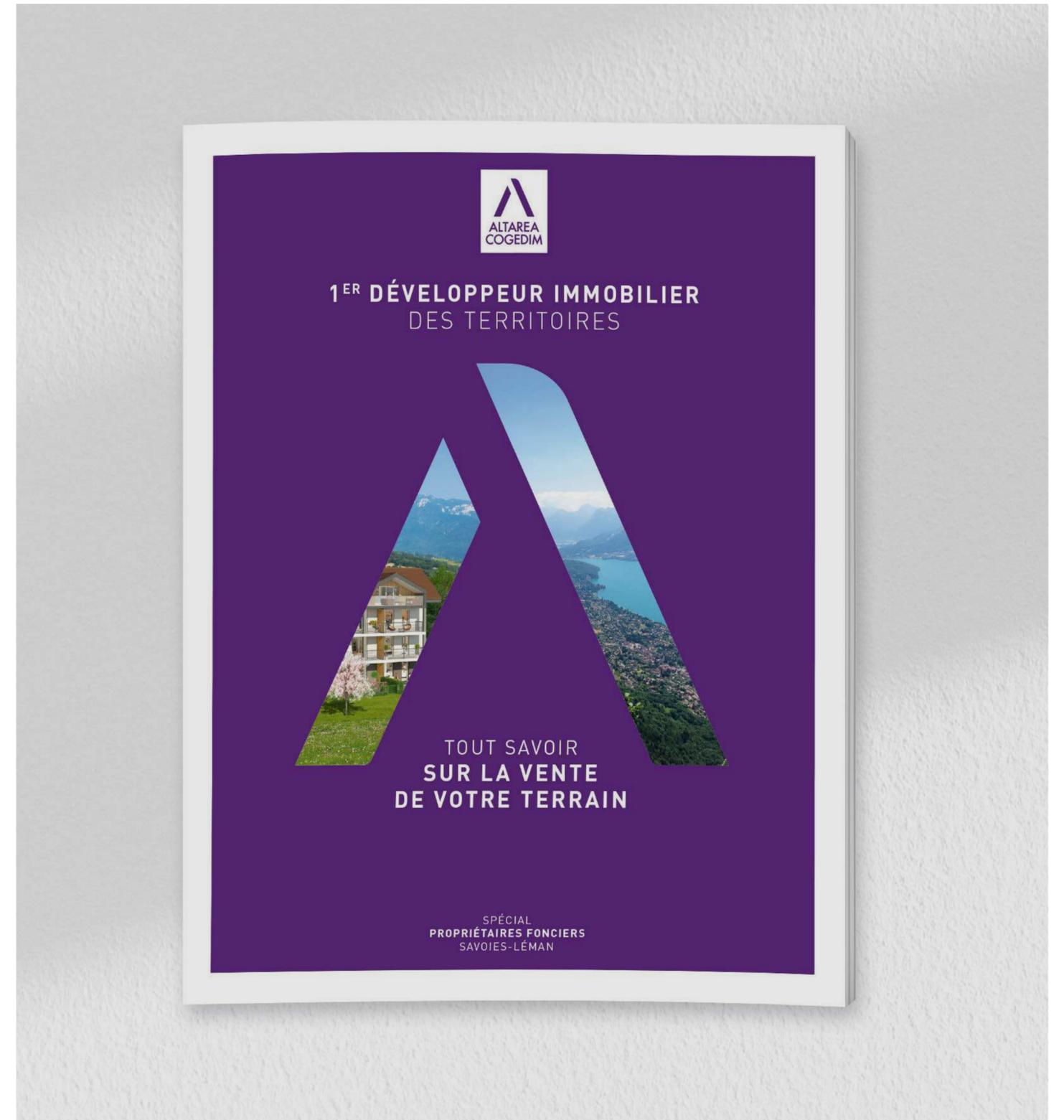
L'intérêt, la diversité des offres et des services proposés, qui font la qualité d'un partenaire immobilier de confiance, devaient ainsi se retrouver dans leur magazine.

02. Plaquette projet de vente

Client : Altarea Cogedim

Année : 2019

Déclinaison pour une plaquette sur le sujet de la vente de terrain foncier sur le territoire des Savoies et du Léman.



03

CORPORATE

B2B / B2C

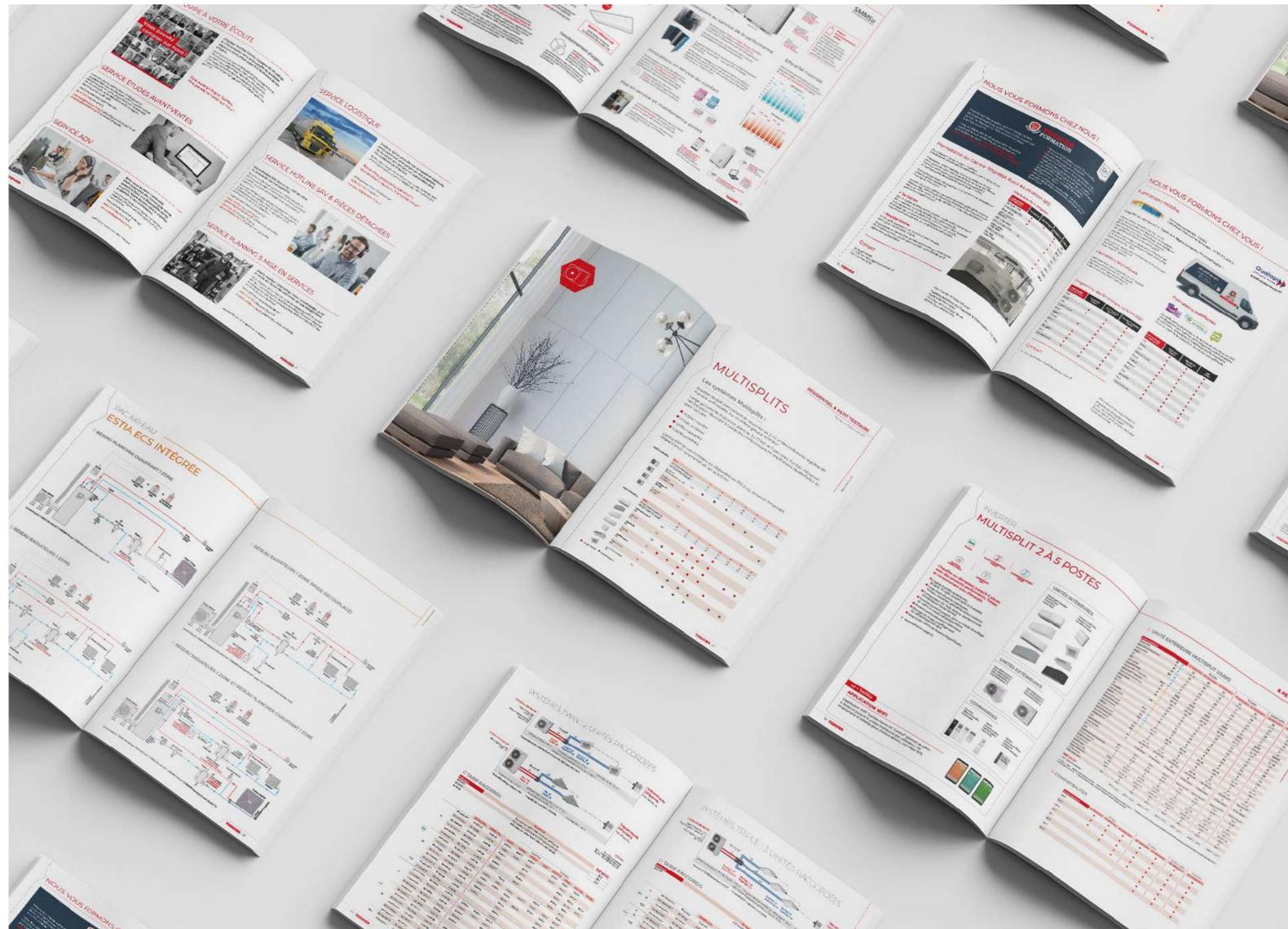
01. TOSHIBA
02. SELUX
03. AQUARINE

04. LAC ANNECY CONGRÈS
05. SEMER

01. Communication corporate & Catalogue produits



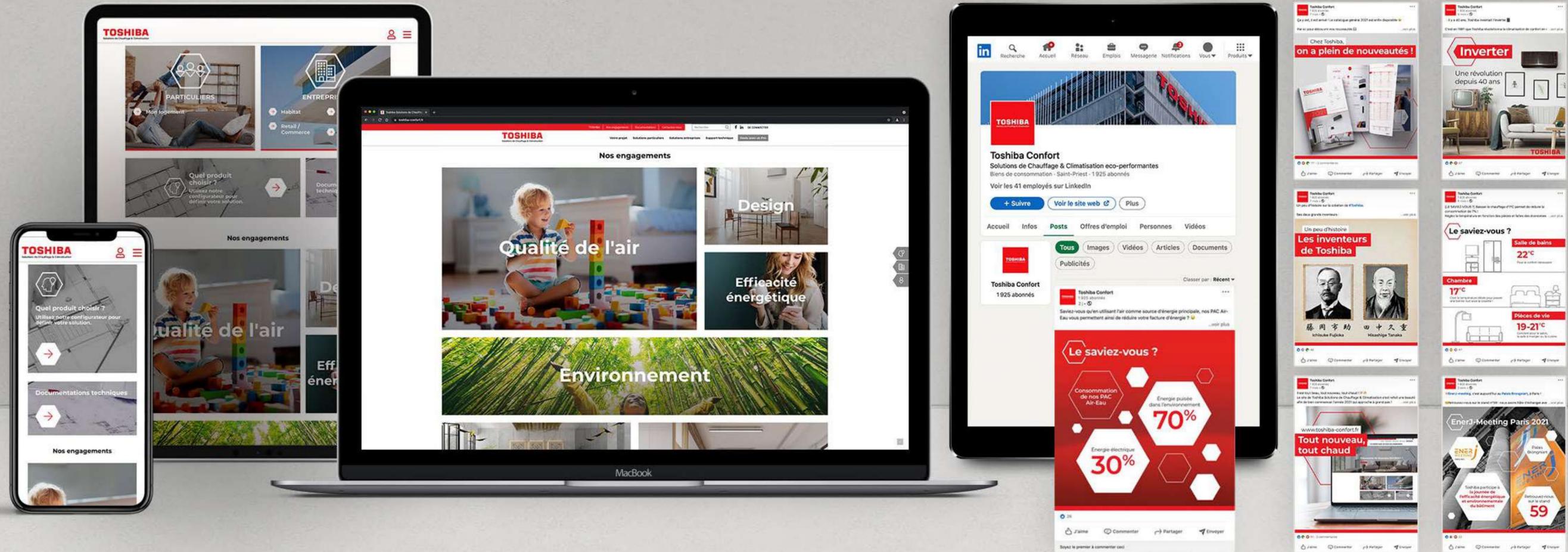
Client : Toshiba
Année : 2020-2021



Toshiba, leader mondial en technologies de pointe, conçoit et développe des solutions de chauffage et climatisation qui garantissent un confort optimal tout en respectant l'environnement.

La communication s'articule autour de valeurs fortes héritées des fondateurs japonais, dont l'esprit est perpétué depuis 145 ans. La mission est de traduire graphiquement les engagements écologiques, les innovations technologiques, mais aussi la fiabilité et la qualité de la marque Toshiba.





02. Catalogue produits

Client : Selux

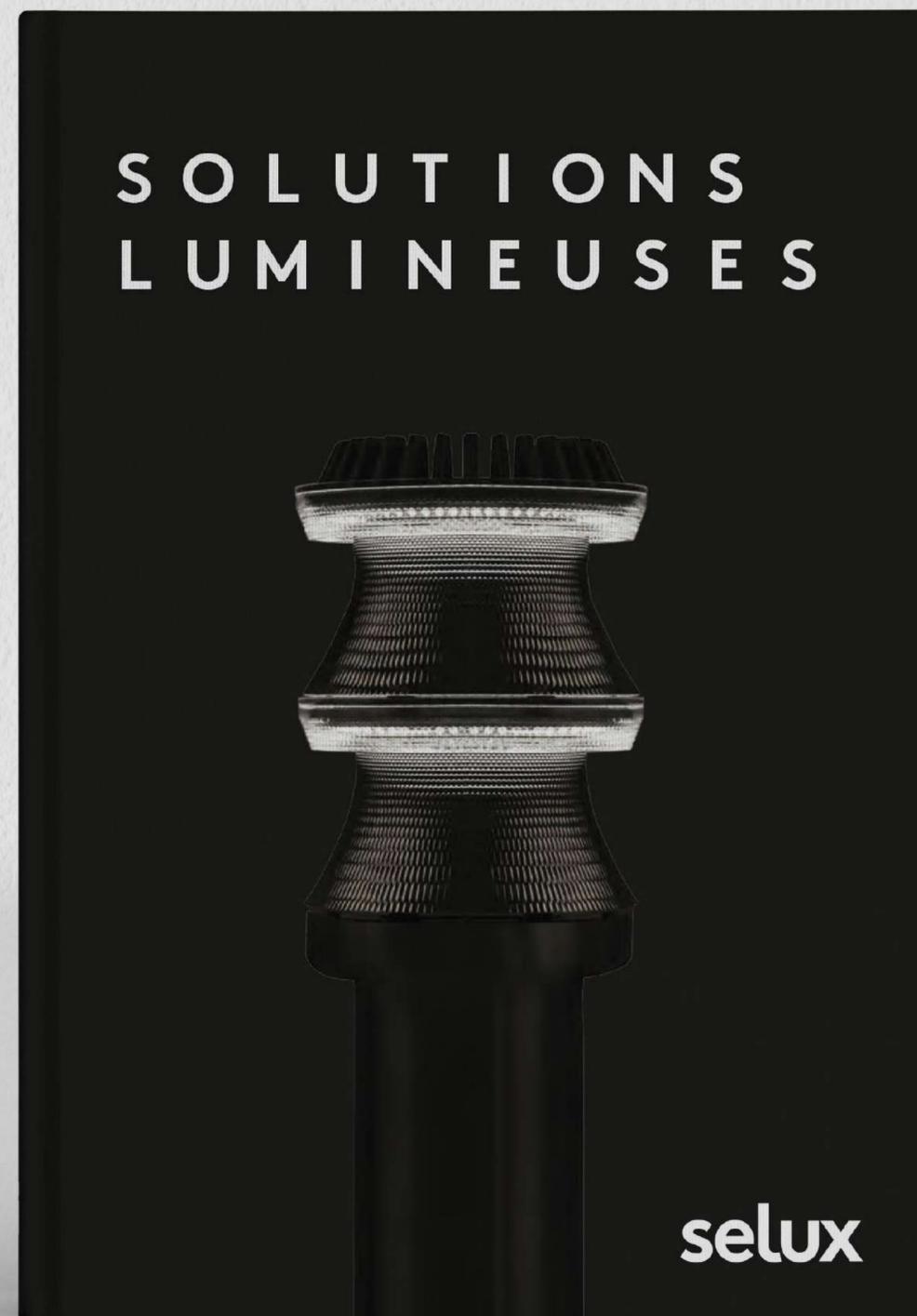
Année : 2018

Infos techniques : 172 pages A4. Couverture dos carré collé.

Selux conçoit, fabrique et fournit des produits qui définissent les espaces urbains depuis des décennies. Ce savoir-faire et ce haut standard de qualité devaient être traduits graphiquement dans leur catalogue produits.

Une mise en page aérée et qualitative, faisant la part belle aux illustrations techniques et visuels d'ambiance a ainsi été mise en place.

www.renaud-lallement.com/projet/selux



03. Catalogue produits

Client : Aquarine

Année : 2019

Professionnel de la salle de bains et fabricant français, Aquarine est reconnu comme un spécialiste des meubles de salle de bains design et contemporains.

Le catalogue produits met en avant les design uniques et 100% personnalisables de la marque qui permettront au client de s'équiper avec la salle de bain qui lui ressemble.





04. Plaquette séduction

Client : Lac Annecy Congrès

Année : 2018

Lac Annecy Congrès, cellule affaires de l'Office de Tourisme, prend en charge l'organisation d'évènements.

La plaquette séduction se doit de montrer l'étendue des possibilités de la structure ainsi que les opportunités offertes par la région d'Annecy.



OPEN SPACE TEAM CREATV COWORKING FEEL GOOD PLACE AFTER WORK

WORKING BY LAC

AGITEZ VOS NEURONES! STIMULATE YOUR NEURONS!

Corporate Games

UN TERRAIN DE JEU SANS LIMITE A LIMITLESS PLAYGROUND
Stimulez l'esprit d'équipe. Cadence et rigueur seront les clés de la réussite.
Stimulate team spirit. Timing and rigour are the keys to success.

PRENEZ DE LA HAUTEUR HIT THE HEIGHTS
Organisation, matériel, sécurité... Sorez sans crainte, on s'occupe de tout.
Organisation, equipment, security... Don't worry, we take care of everything.

VIVEZ VOTRE DÉFI EN PLEINE NATURE EXPERIENCE YOUR CHALLENGE IN THE HEART OF NATURE
Des moniteurs diplômés vous feront découvrir leurs spots secrets en VTT.
Qualified mountain bike instructors will take you to their secret spots.

REINFORCE COHESION AND STRENGTHEN COHESION OF SENSATIONS.
Reinforce cohesion and strengthen cohesion of sensations.

Gardez les idées fraîches FRESH IDEAS
Trouvez en toute saison une activité adaptée à votre projet.
Find an activity adapted to your project in any season.

OUR ADVANTAGES
Our audacity, a good dose of energy and solid expertise bring all your events an extra touch of soul.

www.lac-annecy-congres.com

lac annecy Business & Congress

OPEN SPACE TEAM CREATV COWORKING FEEL GOOD PLACE

FEEL GOOD PLACE BY LAC

BUREAUX AVEC VUE OFFICES WITH A VIEW

LE PALAIS DE L'ISLE THE PALAIS DE L'ISLE
Voyagez dans le passé et faites de l'histoire une force.
Step back in time and feel the force of history.

CHANGEZ DE POINT DE VUE CHANGE YOUR POINT OF VIEW
Privatisez les bateaux du lac pour découvrir notre territoire autrement.
Charter a lake boat to discover another aspect of our region.

LE MUST
Conjuguez activités ludiques, séances de travail et richesse du territoire. Au programme, course d'orientation ou rallye culturel au cœur de la « Vallée des Alpes » ?

MUST-DOS
Combine fun activities and the riches of our region, with an orientation race or cultural rally in the heart of the 'Venice of the Alps' on the programme!

Prêt à vous émuouvoir, prêt à métamorphoser vos événements d'entreprise en aventure unique ? Embarquez maintenant immédiatement depuis les canaux fleuris de la vieille ville jusqu'aux eaux bleues du lac !
Are you ready for emotion? Are you ready to transform your corporate events into a unique adventure? Embark now from the flower-lined canals of the old city for the blue waters of the lake!

Avec Lac Annecy Congrès, explorez une destination d'art et d'histoire dotée d'une richesse patrimoniale rare. Des châteaux forts aux musées en passant par les édifices religieux, à vous les secrets d'un territoire au passé atypique !
Lac Annecy Congrès will help you to explore a city of art and history with a rich heritage. Our castles, museums and religious monuments will reveal the secrets of a land with an exceptional past!

Sillonnez les frontières de la France, Suisse et de la Suisse romande.
Cruise between Switzerland and France.

05. Stand

Client : Semer
Année : 2019

Réalisation du stand pour le salon Mountain Planet.

www.renaud-lallement.com/projet/semer



04

BRANDING

01. DUPESSEY&CO
02. VACANCÉOLE

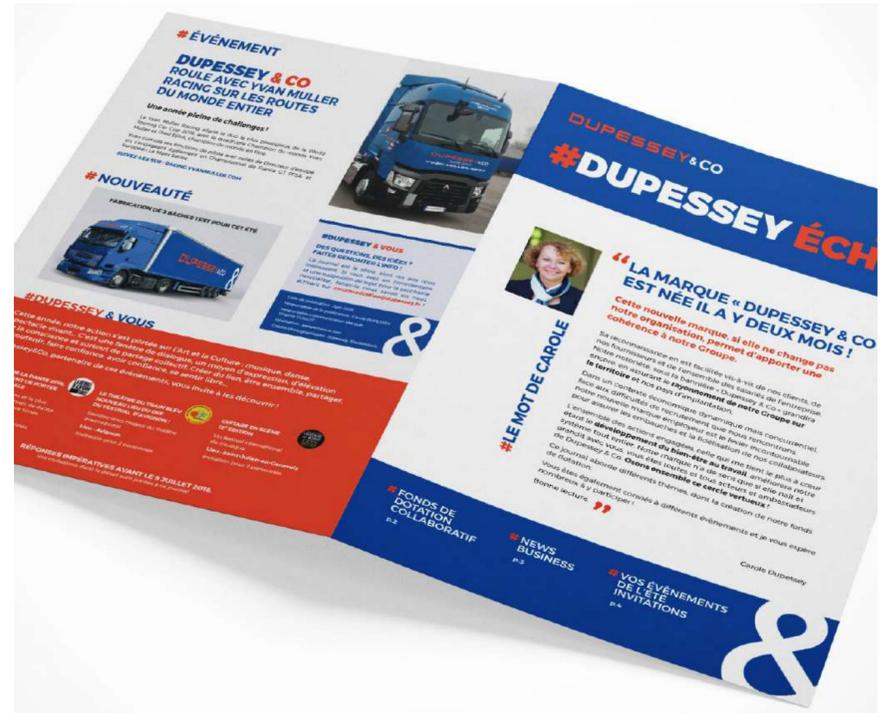
01. Guide de marque & Branding

Client : Dupessey&Co
Année : 2018

C'est un virage pour le logisticien, plus qu'une « évolution » d'une charte graphique, c'est tout un nouveau positionnement à mettre en forme.

L'axe retenu s'appuie sur le signe « & », sur le collectif, l'humain au coeur de l'entreprise. Charte graphique, signalétique, bâches camion... Il a fallu redesigner tous les supports.







02. Plateforme de marque

Client : Vacancéole

Année : 2019

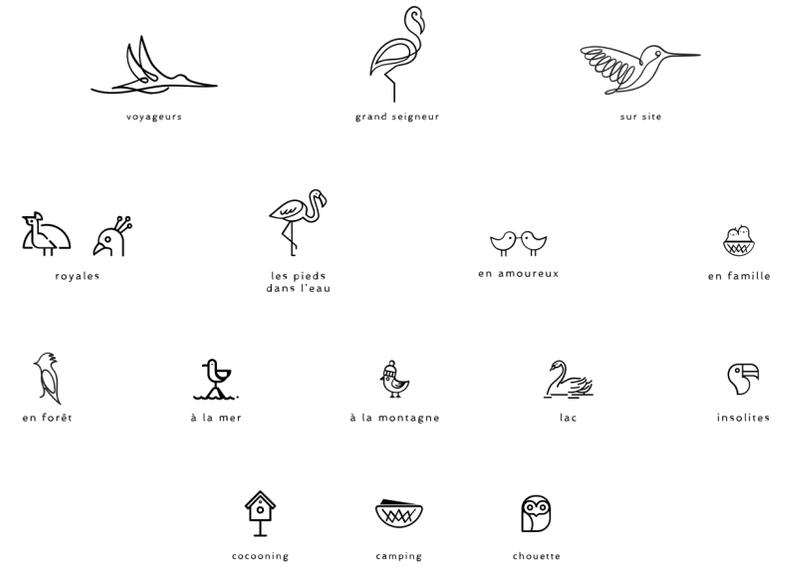
La plateforme de marque a pour objectif d'affirmer une identité et un positionnement clair afin de créer un socle de communication solide et efficace.

L'ambition est l'amélioration de l'expérience utilisateur et du vécu client en proposant un marketing touristique innovant en phase avec les valeurs citoyennes et environnementales actuelles et futures.

Cette promesse graphique se divise en 2 catégories :

- la marque commerciale à destination de la clientèle
- la marque employeur qui concernera la communication institutionnelle Vacancéole









ET TANT D'AUTRES....





RENAUD LALLEMENT

Tél. 06 44 30 07 09

renaudlallement@gmail.com

www.renaud-lallement.com

print

magazine

brochure

catalogue

brand

charte graphique

guideline

campagne

digital

webdesign

display

newsletter